

La semaine internationale de l'innovation. Quoi de neuf ?

Par innovation, on entend le plus souvent innovation technologique, ce qui renvoie dans l'imaginaire, notamment dans celui des toulousains à des manifestations des années 80 du type Sitef, New Sitef, voire Faust. Ce n'est pas l'objet de cette semaine qui doit répondre aux questions **QUOI DE NEUF CHEZ VOUS ? QUOI DE NEUF DANS LE MONDE ?**

L' idée que nous souhaitons enraciner, au fil des éditions, dans l'esprit des habitants de cette agglomération, c'est que du monde de la recherche, -si fort à Toulouse- et dont ils ne savent que peu de choses, de ce monde viennent un grand nombre d'idées, de réflexions, de propositions pour l'avenir et que ces chercheurs sont ceux qui exportent le plus Toulouse dans le monde entier.

Cette semaine aura lieu dans le cadre de ce que le projet culturel nomme l'automne des créateurs, ou l'Automne Créatif (Printemps de septembre, Festival de la création contemporaine,...). Le dialogue qu'elle se propose d'établir entre deux types de créateurs, les chercheurs et les artistes, lui donne toute sa place dans cet Automne.

Le concept & les objectifs

L'idée sur laquelle est bâtie la semaine est de monter une quinzaine, voire une vingtaine d'événements mettant en correspondance, en dialogue des chercheurs et des artistes, dialogue qui doit être audible par la société. **Arts, science et société sont les maîtres mots de la manifestation.**

Chaque rencontre annuelle s'organise autour d'une thématique. La thématique de 2009 sera celle de **l'image**.

La semaine « Quoi de neuf » a un triple objectif : rendre visible l'insertion internationale de Toulouse par sa recherche ; donner à voir aux Toulousains, plus largement aux habitants de la Région le kaléidoscope de la recherche toulousaine ; donner une aura européenne à Toulouse comme ville s'engageant dans l'économie de la connaissance.

Rendre visible l'insertion internationale de Toulouse par sa recherche : pour cela, il faut inciter les organisateurs de congrès à rassembler leurs congrès dans la période de l'Automne créatif. Ce sera l'occasion de donner à ces rencontres une large publicité, en exprimant de quoi il est question, en interviewant des participants, en enregistrant des conférences. L'objectif est de rassembler des Prix Nobel, des nobélisables, des scientifiques reconnus, de penseurs émérites, des jeunes talents venus de partout dans le monde et de leur présenter Toulouse sous le soleil d'automne et vivant au rythme de l'Automne créatif.

Mettre la science en culture. Parallèlement, et tout au long de l'année, la semaine permettra d'inciter les scientifiques à travailler des projets associant des artistes et s'ouvrant vers le public dans un double sens : celui de la raison et celui de l'émotion.

Ce qui se traduit par : une expression didactique via des conférences, des ateliers, des rencontres, des visites de laboratoires des montages d'expériences ; une expression artistique via une exposition, un film, un spectacle de théâtre, de danse, une performance, un spectacle de rue....

C'est le bouquet de tous ces projets qui constitue le corps de la semaine.

Donner une aura européenne proviendra de la qualité des projets sélectionnés, du nombre de colloques et conférences organisées, et aussi de l'invitation que l'on fera régulièrement à des villes européennes, villes jumelées (Bologne, Tel Aviv, Atlanta), mais

aussi des villes avec lesquelles Toulouse développe des liens forts (Barcelone, Saragosse, Düsseldorf). La semaine devenant pérenne, sera une des clés de voûte de l'Automne créatif et inscrira Toulouse comme une métropole de l'économie de la connaissance.

Comment se déroule la semaine ? Où se passe-t-elle ?

Comme toutes les manifestations d'envergure à Toulouse, la semaine « Quoi de neuf » doit se passer partout et impliquer le plus grand nombre de toulousains.

Partout, c'est-à-dire dans le plus grand nombre de quartiers possibles, mais également dans la plus grande diversité de lieux. A l'extérieur, dans des lieux publics, des jardins, des places, des rues. En intérieur dans des bâtiments publics, tels que les centres culturels, les MJC, les théâtres, les galeries, les salles de concert, les centres de congrès, les bibliothèques.

Cette manifestation impliquera le plus grand nombre de toulousains par le soin apporté à sa communication et par le fait que seront impliqués des laboratoires de toutes les universités et dans les labos, les chercheurs confirmés et chenus comme les doctorants.

De la même manière ce sont tous les acteurs culturels de la région qui doivent être invités à s'emparer de ces projets, cela dans une saine compétition/émulation avec des artistes français ou européens, confirmés ou des talents naissants. La participation d'artistes étrangers sera soutenue et amplifiée par les liens déjà établis dans le cadre de jumelages ou d'accords d'échanges culturels.